

神戸食肉輸出コンソーシアム輸出推進事業 PR 活動

委託仕様書

1. 業務の名称

台湾市場向け神戸牛を含む国産和牛肉の輸出拡大に向けた PR 活動業務

2. 業務目的等

神戸市中央卸売市場西部市場を経由した神戸牛を含む国産和牛肉の台湾向け輸出拡大を目的とした効果的なプロモーションを実施する。

3. 業務内容

(1) 日本産和牛肉フェア（仮称）などの PR 活動の開催【金 6, 800 千円】

台湾の現地顧客への国産和牛肉の美味しさや魅力、産地や農場の特色、神戸食肉輸出コンソーシアム（以下、コンソーシアム）、食肉センターの徹底した衛生管理、施設設備や取組みなどの認知度向上が、台湾における消費量増大につながると考え、それらを伝えるような内容の日本産和牛肉フェア（仮称）を行う。対象は台湾の牛肉取扱い外食店や量販店とし、和牛肉を調理し試食も実施、その美味しさを体験してもらう。

（例）

- ・実施場所：台北市内の外食 2 店（焼き肉店／日本料理店）
- ・実施時期：2023 年 12 月～2024 年 1 月
- ・実施期間：1 週間から 2 週間（2 店舗同時開催）
- ・実施内容：神戸牛の複数部位を使った特別メニューを提供（1 頭分）
- ・その他：（ア）プロモーション動画を店内で放映
 - （イ）日本の輸出商社から 2 名派遣（3 泊 4 日）
（牛肉フェア参加、台北の和牛販売店（外食店、量販店）の視察）
日本/台北往復航空券（エコノミークラス）、宿泊代、
牛肉フェア・視察時の移動交通費・ガイド費用
 - （ウ）コンソーシアム事務局から 5 名派遣（3 泊 4 日）
（牛肉フェア参加、台北の和牛販売店（外食店、量販店）の視察）
日本/台北往復航空券（エコノミークラス）、宿泊代、
牛肉フェア・視察時の移動交通費・ガイド費

(2) 台湾の国産和牛肉取扱い顧客の日本招聘 PR 活動【3, 000 千円】

台湾での当コンソーシアムから輸出される国産和牛肉の取扱い窓口となる顧客等に、当コンソーシアムの取扱い牛肉や産地そして和牛肉に適した牛肉食文化を理解してもらうことが、長期的な台湾向け輸出拡大へ大きな効果を有する。

主要な顧客を日本に招聘し、関係各所で効果的な PR 活動を実施する。

(例)

- ・参加者：台湾の流通事業者、精肉店、飲食店の経営者
- ・参加人数：5名（台湾）＋2名（輸出商社）＋5名（コンソーシアム）
（合計12名の予定）
- ・開催時期：2023年11月～12月
- ・行程：3泊4日
 - 1日目：台北発 →→ 関西着 == 神戸牛講習会（ホテル会議室）
神戸ビーフ指定登録店にて神戸ビーフの夕食（ステーキ） 神戸市内泊
 - 2日目：神戸市内 == 繁殖農家視察（但馬地方想定） == 神戸市内（泊）
神戸ビーフ指定登録店にて神戸ビーフの夕食（しゃぶしゃぶなど）
 - 3日目：神戸市内 == 神戸市中央卸売市場西部市場視察(※1) ==
== 肥育農家視察（丹波地方想定） == 神戸市内（泊）
 - 4日目：神戸市内 == 神戸ビーフ指定登録店視察（百貨店など） == 神戸市
内視察（神戸港など） == 関西空港発 →→ 台北空港

(※1) 神戸牛セリ日時：月曜日12：00

(3) プロモーション動画と宣材物の作成【金5,900千円】

台湾での牛肉フェアや各種PR活動で使用するPR動画や、ポスター、リーフレット、PRグッズ（のぼりなど）のデザイン・作成をする。

(例)

- ・神戸中央市場西部市場の紹介、また神戸市場を経由する神戸牛を含む国産和牛の紹介、事業者、食文化などの理解を深めてもらう。
- ・言語 3言語（中国語【北京語】/繁体字、英語、日本語）
- ・動画 尺 5～10分
- ・ポスター A4 100部～
- ・リーフレット A4（両面 カラー）2,000部～
- ・のぼり（600mm×1800mm）20枚以上（さお付）

(4) その他PR（自由提案）【300千円】

4. 委託予定期間

契約締結の日から令和6年2月29日（木）まで

5. 委託金額の上限額

金16,000千円

（消費税及び地方消費税を含む。業務終了後の請求書に基づき支払い。）

6. その他

- (1) 採用確定後、細やかな作業日程や作業場の留意点、デザイン等について、コンソーシアムと十分に打ち合わせを行い、速やかに的確な対応をすること。

- (2) その他、上記以外の事項については、コンソーシアムと協議のうえ決定すること。
- (3) 提出後に神戸市指名停止基準要綱に基づく指名停止又は神戸市契約事務等からの暴力団等の排除に関する要綱に基づく除外措置を受けた者の参加は無効とする。